

El Nearshoring se ha convertido en una **estrategia** popular para empresas que buscan **mejorar la eficiencia y reducir costos** mientras mantienen un **alto nivel de colaboración y calidad** en sus operaciones comerciales.

Aproximadamente el **40%** de las empresas a nivel mundial están replanteando su estrategia de proveeduría buscando estar más cerca de sus principales mercados los cuales la mayoría se encuentran en **América del Norte** (Estados Unidos).



Dentro de los principales 10 países a los que exportamos también se encuentran **Estados Unidos (81.8%), Canadá (2.7%), China (1.9%), Corea del Sur (1.3%), España (1.0%), Japón (0.8%), Brasil (0.8%), India (0.7%), Colombia (0.6%) y Guatemala (0.5%).**



Definición *Nearshoring* para AXA México

Todo negocio de capital nacional/internacional que registre como principal ingreso la exportación.



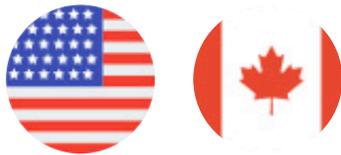
Industrias beneficiadas que se encuentran en constante expansión derivada de la alta demanda de sus productos y/o servicios.

Países con el mayor número de proyectos anunciados

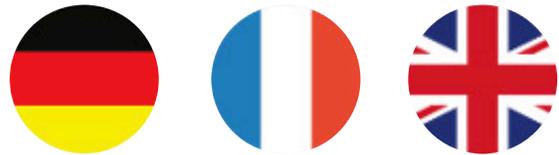
Asiáticos



Norteamericanos



Europeos



Baja California

Chihuahua

Coahuila

Nuevo León

Jalisco

Guanajuato

Querétaro

CDMX

40
mil millones

El valor de la oportunidad en primas para el sector asegurador en México

35
mil millones de dólares

Inversión extranjera reportada en 2022 (+12% vs. 2021)